

REUNIÓN DE ANÁLISIS DEL FESTIVAL PIORNO EN FLOR 2023

30 julio 2023



El domingo 30 de julio se realizó la reunión de análisis del Festival del Piorno en Flor 2023, en la Casa de la Reserva de Caza de Navacepeda, con el fin de debatir los puntos a mejorar, de cara a la próxima edición de este Festival.

RESUMEN

1. Retomar el objetivo de atraer visitantes

Aunque durante estos últimos 12 años, se ha conseguido algo muy importante, que es unir a la población local y dinamizarla, hay que retomar el objetivo inicial de iniciativa turística: este festival se creó para **atraer visitantes durante la primavera**.

En este sentido hemos detectado varios puntos a mejorar:

- No tenemos un punto de observación en cada zona, donde dirigir a los visitantes a ver el paisaje de amarillos y que, además, pueda aparcar un autobús.
- No tenemos un evento fuerte en uno de los fines de semana (creemos que la música es un gran atractivo para ello)
- Las decoraciones no se mantienen durante todo el festival o, al menos, durante el fin de semana del concurso.
- Muchas decoraciones no están identificadas porque no se inscriben al concurso y, sin embargo, son muy atractivas
- No hay suficiente motivación en los pueblos para crear “VISTE TU PUEBLO DE AMARILLO”
- No hay un hilo conductor del festival para todos los pueblos en las decoraciones

Para conseguir paliar esto, deberíamos:

Tarea	Responsable	Fecha prevista
Proponer a los ayuntamientos que, al menos uno de sus miradores tenga espacio para aparcar un autobús		
Hacer rutas de los miradores basándonos en la mejor fecha para cada territorio.		
Incluir y/o mejorar los monolitos en cada mirador		
Durante la fecha estival indicar cuál es el mirador con más floración en cada momento.		
Incluir mesas interpretativas del piorno para proporcionar información de las diferentes etapas de floración del Piorno		



según la geolocalización y en base a su aparición cronológica		
Comunicar DONDE y CUANDO es más idóneo. Cada fin de semana –a lo largo del festival—hay que conocer cuál es el lugar más idóneo para que lo visiten, basándonos en que la floración esté más espectacular. Para ello utilizaremos a los “corresponsales del piorno” de cada población que nos vayan informando de la floración en cada momento.		
Abrir a todos los participantes para que hagan sugerencias sobre la temática de las decoraciones		
Proponer a la Casa del Parque, hacer un jardín o paseo de piornos para que se mantenga todo el año. Incluir las 23 variedades de piornos, con una placa explicativa de cada uno		
Hablar con Medio Ambiente para conseguir que los miradores tengan las características que hemos definido, pero con el respaldo de los Ayuntamientos		
Instar a los Ayuntamientos para que estén atentos a las subvenciones de la Junta de Castilla y León.		
Conseguir un aumento del importe del Convenio de Diputación de Avila, que sea más acorde a la envergadura del Festival: 50 pueblos (1/5 de la provincia) un mes de actividades y la repercusión mediática obtenida.		
Proponer al grupo de gastronomía hacer una tapa a precio unitario (como el modelo de Gredos en Tapas) y que esté disponible durante todo el festival.		
Para las tapas, hablar con Avila Auténtica para incluirlo dentro de su proyecto de “Experiencias Gastronómicas”		
No dejar que se desliguen las actividades que se realizan durante el festival de la esencia del piorno. Recordar siempre que la atracción principal es el paisaje piorno.		



2. Mejoras en la comunicación y redes sociales

Hemos detectado algunos puntos de mejora para conseguir más repercusión de nuestro festival y, por tanto, atraer más visitantes:

- Tenemos poca comunicación y participación de los ayuntamientos
- No aprovechamos la inmensa cantidad de seguidores que tenemos porque desconocemos como compartir y como utilizar los hashtags
- No tenemos presupuesto para hacer publicidad en redes, lo que nos mejoraría el posicionamiento y alcance de las publicaciones.
- Muchos mayores no tienen acceso a las redes sociales y no perciben el Festival en toda su extensión

Para conseguir mejorar esto, debemos:

Tarea	Responsable	Fecha prevista
Conseguir una comunicación más fluida con los Ayuntamientos y Asociaciones, con el fin de anticipar y compartir material digital de todas las actividades que se realicen en la zona, dentro y fuera del Festival.		
Incidir sobre el manejo básico de redes sociales en la comunidad del festival para que el trabajo sea más eficaz.	Patricia/Esther	Próxima edición del Festival
Hacer las encuestas sobre el impacto del Festival más temprano.	Patricia/Esther	Próxima edición del Festival
Programar un taller de manejo básico de redes sociales para toda la población de Gredos Norte	Patricia	Ene/Feb 2024
Conseguir presupuesto para publicidad en redes		
Publicitar el concurso por zonas, según programación.	Patricia	Próxima edición del Festival
Mantener activas las cuentas y perfiles de redes sociales, durante el periodo entre festivales, para no perder posicionamiento.	Patricia	Todo el año
Crear un ANUARIO-REVISTA del Festival que sea el soporte físico para hacer un resumen de todas las actividades con fotos de las decoraciones, etc... ⁽¹⁾	Esther Sánchez e Isabel ST	Próxima edición del Festival

⁽¹⁾ Características del ANUARIO-REVISTA:

- A4 vertical
- 5000 unidades
- 48 págs. 100gr
- Cubiertas 135 gr
- Papel estucado mate color
- Cosido grapa
- Maquetación
- [TOTAL: 5.885 €]



3. Concurso de decoración

Para optimar la participación, y conseguir que más habitantes participen, hemos detectado que hay algunos puntos a mejorar:

- La inscripción puede hacerse más sencilla
- La motivación por ganar en el concurso no es suficiente no hace que los pueblos se vistan de amarillo, como es la intención.
- Parece que cuesta crear cada año algo diferente y atractivo

Propuestas de cambio o mejora sobre este concurso:

Tarea	Responsable	Fecha prevista
Incluir en las bases, que las inscripciones sean solo mandar las fotos o videos explicativos de las decoraciones junto con la descripción de la misma, si la tuviera	Marina	Próxima edición del Festival
Posibilidad de prescindir de jurado, que sea a votación popular a través de las RRSS. Objetivo: conseguir ser el pueblo más visitado. (Competitividad sana entre poblaciones)	Marina	
Hacer las decoraciones con una temática, que sea elegida entre los vecinos, votando a través de las RRSS.	Marina y Patricia	
Decidir los puntos de inflexión del concurso en septiembre/enero, para que se puedan hacer talleres de realización del decorado durante el invierno.	Marina	
Añadir la Categoría de premios: "Fuentes y Pilones".	Marina	Próxima edición del Festival
Emitir mensaje de motivación a todos los vecinos a decorar la puesta de su casa, con un simple jarrón con piorno, que el ayuntamiento facilite el piorno a sus vecinos. Se trata de que vayan a visitar su pueblo porque esté todo decorado.	Marina	Próxima edición del Festival
Proponer que las decoraciones duren el mayor tiempo posible, que no las desmonten tras pasar el jurado.	Marina	Próxima edición del Festival
Espaciar los fines de semana del concurso y la entrega de premios	Marina	Próxima edición del Festival
Posibilidad de inscribirse sin concursar para aumentar el mapa de decoraciones que se publica	Marina	Próxima edición del Festival
Adelantar la fecha del concurso para conseguir que las zonas afectadas tengan la floración correcta para decorar.	Marina	Próxima edición del Festival
Publicitar por zonas el concurso	Patricia y Esther	Próxima edición del Festival

Para cualquier duda o consulta sobre este documento, puede ponerse en contacto con

Marina Granado
Coordinadora del Festival del Piorno
piornoenflor23@gmail.com
644 47 51 35